



Yıl / Year : 2021 Sayı / Issue: 2

TÜRKİYE
MEDYA AKADEMİSİ



www.turkiyemedyaakademisi.com



TÜRKİYE
MEDYA AKADEMİSİ
DERGİSİ



JOURNAL OF
TURKISH MEDIA ACADEMY

TÜRKİYE
MEDYA AKADEMİSİ



Sahibi/Owner

Doç. Dr. Sefer KALAMAN



Editör/ Editor

Doç. Dr. Onur TAYDAŞ



Editör Yardımcısı / Assistant Editor

Öğr. Gör. Mehmet Ali SEVİMLİ



Mizanpaj Editörü / Layout Editor

Öğr. Gör. Melikşah YAZICI



Yazım ve Dil Editörü / Spelling and Language Editor

Arş. Gör. Selim BEYAZÜZ

Öğr. Gör. Salih KÖSE





TÜRKİYE
MEDYA AKADEMİSİ



Yayın Editörü / Publication Editor

Arş. Gör. Deniz KURTYILMAZ



Son Okuyucu / Proofreader

Sena Hümevra TARHAN

Seher KAVAK



Arşiv Sorumlusu / Archive Specialist

Seher KARATAŞ



Teknik İletişim / Technical Communication

Şafak DÖNMEZ



Yayın Türü / Publication Period

Yerel /Sürelî



Yayın Tarihi / Publication Date

Kasım 2021/ November 2021



TÜRKİYE
MEDYA AKADEMİSİ



İletişim/Communication

info@turkiyemedyaakademisi.com

dergi@turkiyemedyaakademisi.com

Yayın Kurulu/Editorial Board

Prof. Dr. Adem YILMAZ (Atatürk Üniversitesi)

Prof. Dr. Enderhan KARAKOÇ (Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü BALCI (Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Ahmet OKTAN (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Doç. Dr. Bayram Oğuz AYDIN (Gaziantep Üniversitesi)

Doç. Dr. Mikail BATU (Ege Üniversitesi)

Doç. Dr. Salih GÜRBÜZ (Necmettin Erbakan Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sena KÖSEDAĞ (Erciyes Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Nazmi Ekin VURAL (Yozgat Bozok Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sefa DOĞRU (Selçuk Üniversitesi)





Danışma Kurulu/ Advisory Board

Prof. Dr. Adem YILMAZ (Atatürk Üniversitesi)

Prof. Dr. Enderhan KARAKOÇ (Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Mahmut ÇELİK (Gotse Delçev Üniversitesi /Kuzey Makedonya)

Prof. Dr. Mehmet Sezai TÜRK (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

Prof. Dr. Metin KASIM (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Üniversitesi)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü BALCI (Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Atilla JORMA (Gotse Delçev Üniversitesi/Kuzey Makedonya)

Doç. Dr. Elçin İBRAHİMOV (Azerbaycan Millî İlimler Akademisi/Azerbaycan)

Doç. Dr. Enes BAL (Necmettin Erbakan Üniversitesi)

Doç. Dr. Mehmet Necati CİZRELİOĞLULARI (Kıbrıs İlim Üniversitesi)

Doç. Dr. Onur BEKİROĞLU (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Doç. Dr. Osman Kubilay GÜL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

Doç. Dr. Yasin BULDUKLU (İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi)





Bu Sayıya (2021; Sayı:2) Katkı Veren Hakemler

Doç. Dr. Ömer ALANKA (Atatürk Üniversitesi)

Doç. Dr. Ülhak ÇİMEN (Atatürk Üniversitesi)

Doç. Dr. Üyesi Tuğba IŞIK (Ağrı Üniversitesi)

Dr. Öğr Üyesi Yelda KORKUT (Atatürk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Funda MASDAR KARA (Bitlis Eren Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Atike Sevtap DEMİR (Yozgat Bozok Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Ozan ÖZPAY (Cumhuriyet Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Burak TÜRTEEN (Karabük Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi İkbal BOZKURT AVCI (Samsun Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Akil Fikret TOSUN (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Ersin Diker (Gümüşhane Üniversitesi)

Öğr. Gör. Dr. Erhan HANCIĞAZ (Binali Yıldırım Üniversitesi)

Öğr. Gör. Dr. Abdullah MERT (Selçuk Üniversitesi)





İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Araştırma Makaleleri / Research Articles

- Betül HANDE DOĞAN**
Bresson Sinemasında Zaman-İmge'nin
Çocuğu: Mouchette 9 - 38
- Aysu UĞUR BALCI**
Tekno-gösterinin Bir Örneği Olarak *Yasak*
Elma Dizisi Ve Sosyal Medyada
“Dizi Kıyafetleri” 39 - 59
- Hamide SARITAŞ, Şükrü BALCI**
Siyasetin Fragmanı Siyasal Reklamlar
Üzerine Bir İnceleme 60 - 81
- Şebnem İŞÜR**
Bilişim Hukuku, Unutulma Hakkı Ve
Bilgi Asimetrisi Üzerine 82 - 111
- Şehriban KAYACAN**
Sağlık İletişimi Bağlamında Hastalık Algısı:
Bir Örnek Olarak Covid- 19 112 - 136
- Hasan Selim ÖVÜÇ**
Bilim Kurgu Sinemasında Teknofobik Bir
Anlatı Örneği Olarak “Frankenstein (1931)”
Filmi 137 - 154





Editörden

İletişim alanındaki yapılan çalışmaların yayınlanması, literatüre katkı sağlanması, amacıyla başlattığımız Türkiye Medya Akademisi oluşumunun ilk basamağı olan Türkiye Medya Akademisi Dergisi'nin (TÜMADER) Nisan ve Kasım ayları olmak üzere yılda iki kez yayınlanması planlanmıştır. İlk sayısı Nisan 2021 olarak yayınlanan ve büyük takdir toplayan TÜMADER'in ikinci sayısı ile tekrar birlikteyiz.

Türkiye Medya Akademisi Dergisi ilk sayısı yayınlandıktan hemen sonra çeşitli ulusal ve uluslararası indekslere başvurmuştur. Yaptığı başvuruların bazıları hala süreçte olan TÜMADER, "ASOS İndeks, EuroPub, DRJI, CiteFactor, Neliti, Google Scholar, I2OR, Advanced Science Index, Kaynakça.info" başta olmak üzere birçok indeksten kabul almış ve taranmaya başlamıştır. Bu gelişmeye ek olarak ilk sayıda bahsedildiği üzere derginin uluslararası kimliğe kavuşması konusunda hızlı adımlar atılmış olup, derginin kurullarında, alanlarında önemli yere sahip farklı ülkelerden isimlere de yer vermeye başlanmıştır. Henüz yolun başında olmasına rağmen gösterilen yoğun ilgiye ek olarak, akademik dünyadan gelen olumlu tepkilerle doğru yolda olduğumuzun bilincindeyiz. Yakın zamanda yapacağımız değişiklikler ve yeni girişimler sayesinde TÜMADER'in emin adımlarla büyümesine tanık olacağımızı umuyoruz. Bu vesile ile de başta bize destek veren Yayın ve Danışma Kurulu üyelerimize, büyük bir efor göstererek süreçleri titizlikle takip eden editör yardımcım Öğr. Gör. Mehmet Ali SEVİMLİ ve indeks başvurularında değerli katkısını esirgemeyen Arş. Gör. Selim Beyazyüz ile birlikte tüm Editör Kurulumuza, birbirinden değerli çalışmalarını bizlerle paylaşan sayın yazarlarımıza, büyük bir özveriyle onları değerlendiren hakemlerimize ve son olarak da siz değerli okuyucularımıza teşekkür etmek istiyorum.

Türkiye Medya Akademisi Dergisi (TÜMADER) Kasım 2021 sayısında 6 (altı) araştırma makalesi bulunmaktadır. Derginin Kasım 2021 sayısının ilk makalesi olan "Bresson Sinemasında Zaman-İmge'nin Çocuğu: Mouchette" adlı çalışmada yazar Betül Hande Doğan, Bresson'un Mouchette (1967) filmini Deleuze'un başlangıcını çocukla özdeşleştirdiği zaman-imge kavramları doğrultusunda incelemiştir. "Tekno-Gösterinin Bir Örneği Olarak Yasak Elma Dizisi ve Sosyal Medyada "Dizi Kıyafetleri" başlıklı çalışmada Aysu Uğur Balcı, Yasak Elma dizisindeki kıyafet kullanımı, tüketim ve sosyal medyada oluşan dizi kıyafetleri algısı üzerine nitel bir çözümleme yapmıştır. "Siyasetin Fragmanı Siyasal Reklamlar Üzerine Bir İnceleme" başlıklı çalışmada ise, yazarlar Hamide Sarıtaş ve Şükrü Balcı, siyasi partilerin siyasal reklamlarda kullandığı siyasal reklam türü, reklamlarda ön plana çıkan konular, lider görüntüsü gibi değişkenlere ilişkin değerlendirmeler yapmıştır. "Bilişim Hukuku, Unutulma Hakkı ve Bilgi Asimetrisi Üzerine" başlıklı dördüncü makalede Şebnem İşür, ülkemizde de uygulanmakta olan unutulma hakkının hem gerekliliklerini hem de etkilerini bilgi asimetrisi kuramı açısından ele alarak incelemiştir. "Sağlık İletişimi Bağlamında Hastalık Algısı: Bir Örnek Olarak Covid-19" adlı beşinci makalede yazar Şehriban Kayacan çalışmada COVID-19 pandemisinin topluma yansımalarına yer vermiştir. Bu sayımızın son makalesi "Bilim Kurgu Sinemasında Teknofobik Bir Anlatı Örneği Olarak "Frankenstein (1931)" Filmi" başlıklı çalışmada yazar Hasan Selim Övüç, Frankenstein (1931) filmini bilimkurgu türünün özellikleri kapsamında teknofobi kavramı üzerinden incelemiştir.

Türkiye Medya Akademisi Dergisi'nin tüm kurulları adına Kasım 2021 sayısına olan yoğun ilginin devamını diler, bir sonraki sayılara katkıda bulunacak yazar, hakem ve okuyuculara şimdiden teşekkür ederiz.

Editör

Doç. Dr. Onur TAYDAŞ

