



Yıl / Year : 2022 Cilt / Volume: 2
Sayı / Issue: 3 ISSN: 2791-6014

**TÜRKİYE
MEDYA AKADEMİSİ**



www.turkiyemedyaakademisi.com



Sahibi/Owner

Prof. Dr. Enderhan KARAKOÇ
(Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

Editör/ Editor

Doç. Dr. Onur TAYDAŞ
Doç. Dr. Sefer KALAMAN

Editör Yardımcısı / Assistant Editor

Öğr. Gör. Mehmet Ali SEVİMLİ
Arş. Gör. Selim BEYAZYÜZ

Alan Editörleri / Area Editors

Doç. Dr. Enes BAL
Doç. Dr. Onur BEKİROĞLU
Dr. Öğr. Üyesi İkbal BOZKURT AVCI
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sefa DOĞRU

Yayın Editörü / Publication Editor

Dr. Öğr. Üyesi İkbal BOZKURT AVCI

Mizanpaj Editörü / Layout Editor

Öğr. Gör. Melikşah YAZICI
Öğr. Gör. Salih KÖSE





Yazım ve Dil Editörü / Spelling and Language Editor

Dr. Öğr. Üyesi Fatih Parlak

Arş. Gör. Caner Güven



Editöryal Sekreteryası / Editorial Secretariat

Sena Hümevra TARHAN

Seher KAVAK



Arşiv Sorumlusu / Archive Specialist

Seher KARATAŞ



Teknik İletişim / Technical Communication

Şafak DÖNMEZ



Yayın Türü / Publication Period

Yerel /Sürelî



Yayın Tarihi / Release Date

Nisan 2022 / April 2022



İletişim/Communication

info@turkiyemedyaakademisi.com

dergi@turkiyemedyaakademisi.com





Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Hakan AYDIN (Erciyes Üniversitesi)

Prof. Dr. Mahmut ÇELİK (Kuzey Makedonya Cumhuriyeti)

Prof. Dr. Selami ÖZSOY (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

Prof. Dr. Ümit ARKLAN (Süleyman Demirel Üniversitesi)

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL (Sakarya Üniversitesi)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

Doç. Dr. Ahmet OKTAN (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Doç. Dr. Fatma ÇAKMAK (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)

Doç. Dr. Göksel GÖKER (Fırat Üniversitesi)

Doç. Dr. Mevlüt AKYOL (İnönü Üniversitesi)

Doç. Dr. Mikail BATU (Ege Üniversitesi)

Doç. Dr. Özlem DUGAN (Uşak Üniversitesi)

Doç. Dr. Zühal Fidan BARITÇİ (Aksaray Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sena KÖSEDAĞ (Erciyes Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Nazmi Ekin VURAL (Yozgat Bozok Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Ozan ÖZPAY (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

Yrd. Doç. Dr. Redife SAİNİ (Kuzey Makedonya Cumhuriyeti)





Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. Adem YILMAZ (Atatürk Üniversitesi)

Prof. Dr. Erdal DAĞTAŞ (Anadolu Üniversitesi)

Prof. Dr. Fevzi KASAP (Yakın Doğu Üniversitesi)

Prof. Dr. Gülcan IŞIK (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

Prof. Dr. Mahmut ÇELİK (Gotse Delçev Üniversitesi /Kuzey Makedonya)

Prof. Dr. Mehmet Sezai TÜRK (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

Prof. Dr. Metin KASIM (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Üniversitesi)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Üniversitesi)

Prof. Dr. Nazım ELMAS (Giresun Üniversitesi)

Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü BALCI (Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Vahit İLHAN (Erciyes Üniversitesi)

Prof. Dr. Atilla JORMA (Makedonya Uluslararası Vizyon Üniversitesi)

Prof. Dr. Elçin İBRAHİMOV (Azerbaycan Millî İlimler Akademisi/Azerbaycan)

Prof. Dr. Mehmet Necati CİZRELİOĞLULARI (Kıbrıs İlim Üniversitesi)

Prof. Dr. Osman Kubilay GÜL (Sivas Cumhuriyet Üniversitesi)

Prof. Dr. Yasin BULDUKLU (İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi)





Bu Sayıya (2022; Cilt:2 Sayı:3) Katkı Veren Hakemler

Prof. Dr. Ahmet TARHAN (Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. İmran ASLAN (Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. İlknur AYDOĞDU KARAASLAN (Ege Üniversitesi)

Doç. Dr. Murat BAŞARIR (Erciyes Üniversitesi)

Doç. Dr. Özlem DUĞAN (Uşak Üniversitesi)

Doç. Dr. Rengim Sine NAZLI (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

Doç. Dr. Seyfi KILIÇ (Süleyman Demirel Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Aslı EKİCİ (Selçuk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Derya ÇETİN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Fatih DEĞİRMENCİ (Atatürk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Melik KOÇ (Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Merve ERGÜNEY (Samsun Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÖZGÜR (Selçuk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Sait Sinan ATILGAN (Atatürk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Asiye ATA (Atatürk Üniversitesi)





İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Araştırma Makaleleri / Research Articles

Ramazan GÜNDOĞAN

Kolombiya Sineması Ve Karşıtlıkların
Gölgesinde Bir Seyir Deneyimi: Şiddet,
Hafıza Ve Ulus

9 - 39

Salih GÜRBÜZ

A Theoretical Study On The Meaning
Of Trust In Public Relations

40 - 54

Veysel KOÇ, Nagihan TURHAN

Youtube'daki Spor Programlarında
Etkileşimli Yayıncılığa Yönelik Bir
Araştırma Analizi: Vole Ve Tardini Büfe
Üzerine Bir İnceleme

55 - 82

Serdar TAMGAÇ

Mağara Duvarlarından Sanal Duvarlara;
İletişimin Dönüşümü

83 - 105

Ahmet Fatih YILMAZ

Potemkin Zırhlısı (1925) Filmindeki
Duygulanımsal Propaganda İmgelerini
Peirce Semiyotiğiyle İzlemek

106- 130

Gözde ÖZHAN, Nilay BAŞOK

Hegemonik Erkekliğin Erkek Dergilerinde
Yeniden İnşası

131 - 157

Muhammed Oğuzhan ŞAHİN

Elon Musk'ın Tweetlerinin Kripto
Varlıklara Olan İlginin Artmasına Etkisi

158 - 186





Editörlerden

Türkiye Medya Akademisi Dergisi'nin Değerleri Yazarları, Okuyucuları ve Hakemleri;

Yayın hayatına Nisan 2021'de başlayan ve iletişim alanında adından söz ettiren Türkiye Medya Akademisi Dergisi'nin (TÜMADER) üçüncü sayısı olan Nisan 2022 sayısını sizlerle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye Medya Akademisi Dergisi'nin bu sayısında, derginin yönetim ve akademik kadrosunda birtakım yenilikler ve gelişmeler meydana gelmiştir. TÜMADER'in kurulmasına önyak olan ve dergimizin bu aşamaya kadar gelmesinde büyük emeği bulunan Prof. Dr. Enderhan KARAKOÇ hocamız, derginin sahibi olmayı kabul ederek dergimize ve ekibimize güç katmıştır. Bununla birlikte alanlarında önemli yere sahip farklı ülkelerden bilim insanları da dergimizin yayın kurulunda ve danışma kurulunda yer alarak TÜMADER'in uluslararası dergi niteliğine önemli katkı sağlamıştır. Derginin, ASOS İndeks, Advenced Science Index, CiteFactor, Euro Pub, DRJI, ESJI, Neliti, Google Scholar, I2OR, İdealonline, Kaynakça.info, Journal Factor gibi birçok ulusal ve uluslararası indekste taranması ve yeni uluslararası indekslerde taranma aşamasında olması da TÜMADER'in uluslararası dergi statüsünü güçlendirmektedir.

Türkiye Medya Akademisi Dergisi'nin (TÜMADER) Nisan 2022 sayısında 7 (Yedi) araştırma makalesi bulunmaktadır. Derginin Nisan 2022 sayısının ilk makalesi olan "Kolombiya Sineması ve Karşıtlıkların Gölgesinde Bir Seyir Deneyimi: Şiddet, Hafıza ve Ulus" başlıklı makalede Ramazan Gündoğan, Kolombiya sinemasını tarihsel sosyolojik bir perspektiften değerlendirmiştir. İkinci araştırma makalesinde, Salih Gürbüz tarafından İngilizce olarak kaleme alınan "A Theoretical Study on The Meaning of Trust in Public Relations" adlı çalışmada ise halkla ilişkilerde güven kavramının yeri ve ilişkisi tartışılmış, halkla ilişkilerde güven kavramının ne anlama geldiği araştırılmıştır. "Youtube'daki Spor Programlarında Etkileşimli Yayıncılığa Yönelik Bir Araştırma Analiz: Vole ve Tardini Büfe Üzerine Bir İnceleme" başlıklı üçüncü çalışmada ise Veysel Koç ve Nagihan Turhan, dijital medyada yayınlanan spor programları olan Vole ve Tardini Büfe programlarında izleyiciler ile nasıl bir etkileşimli ortam yaratıldığı incelemiştir. Serdar Tamgaç'ın yazarlığını yaptığı "Mağara Duvarlarından Sanal Duvarlara; İletişimin Dönüşümü" başlıklı dördüncü makalede antik çağlarda mağara duvarlarına yazılan yazılarla günümüz sosyal medya paylaşımları arasındaki ilişki ele alınırken; bu sayıdaki beşinci makale olan "Potemkin Zırhlısı (1925) Filmindeki Duygulanımsal Propaganda İmgelerini Peirce Semiyotiğiyle İzlemek" başlıklı çalışmada ise Ahmet Fatih Yılmaz, Potemkin Zırhlısı filmindeki duygulanım-imgeler ve bunlara bağlı göstergeler arası ilişkileri araştırmıştır. "Hegemonik Erkekliğin Erkek Dergilerinde Yeniden İnşası" adlı altıncı çalışmada Gözde Özhan ve Nilay Başok adlı yazarlar Connell'in hegemonik erkeklik hakkındaki çalışmalarından hareketle, erkek dergileri içerisinde Türk oyuncular üzerinden hegemonik erkekliğin nasıl inşa edildiğini ve toplum içerisinde ne şekilde sunulduğunu incelemiştir. Muhammed Oğuzhan Şahin tarafından kaleme alınan "Elon Musk'ın Tweetlerinin Kripto Varlıklara Olan İlginin Artmasına Etkisi" başlıklı 2022 Nisan sayısının son çalışmasında ise Elon Musk'ın Twitter üzerinden kripto paralarla ilgili olarak paylaştığı mesajlar ve bu mesajların bahsi geçen kripto paraların değerine etkisini eşik beççiliği kuramı bağlamında ele almıştır.

Dergimizin bu sayısının sizlerle buluşmasında emeği geçen başta yazarlarımız olmak üzere hakemlerimize, editör kurulumuza, editör yardımcılarımıza, yayın kurulumuza ve danışma kurulumuza teşekkür ederiz. Bu sayımızdaki çalışmaların iletişim alanında kaynak olmasını diler, Kasım 2022'de yayınlanacak olan yeni sayımızda ise değerli eserlerinizi görmeyi temenni ederiz.

Editörler

Doç. Dr. Onur TAYDAŞ
Doç. Dr. Sefer KALAMAN

